

Nationwide Insurance bietet außergewöhnlichen Schutz für Mitglieder mit H2O.ai.



Highlights:

- ✓ Mehr Flexibilität beim Arbeiten in einer komplexen Datenumgebung.
- ✓ Verkürzte Zeit für den Prototyp neuer Modelle.
- ✓ Erhöhte Genauigkeit der Modelle.

“ H2O.ai bietet uns das Potential und die Flexibilität, die wir benötigen, um geschäftliche Probleme mit maschinellem Lernen zu lösen. Mit weniger können wir mehr erreichen und schneller. Unsere Ergebnisse sind ein Beweis für die Kraft der KI in Aktion. Durch die Arbeit mit H2O.ai-Plattformen können wir schnell stabile, statistisch unvoreingenommene Modelle bereitstellen, denen wir in unserer Produktionsumgebung vertrauen können. ”

– Shannon Terry, Vizepräsidentin für Predictive Analytics bei Nationwide

Zusammenfassung

Nationwide Insurance, ein Fortune 100-Unternehmen mit Sitz in Columbus, Ohio, ist eines der größten und am stärksten diversifizierten Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen in den USA.

Das Unternehmen, Branchenführer bei der Förderung kundenorientierter Innovationen, nutzt H2O-3 Open Source und H2O Driverless AI, um außergewöhnliche Kundenerlebnisse zu bieten, Betrug zu reduzieren und zum Geschäftsergebnis beizutragen.

Herausforderungen

Daten sind bei Nationwide allgegenwärtig und das Unternehmen wollte mehr von den Daten die sie haben nutzen, um neue Wege zu finden, um seinen Mitgliedern einen persönlicheren Service und eine bessere Reaktion zu bieten. Um dieses Ziel zu erreichen, benötigte Nationwide eine KI-Plattform, die es ihnen ermöglichte, problemlos in einer komplexen Datenumgebung zu arbeiten, um Daten schnell zu analysieren und neue Modelle schnell zu prototypisieren.

Lösung Powered by H2O Driverless AI

Nationwide hat ein zentrales Data Science-Team gegründet, das eine einzigartige, patentierte Model Factory aufgebaut hat, um alle KI- und ML-Modelle für alle Teile ihres Geschäfts zu überwachen. Mithilfe von H2O.ai konnte dieses agile Team Daten mit Feature-Engineering- und Prototyp Modellen in Bezug auf Kundenabwanderung, Kundenbindung, Anrufweiterleitung, Risikosegmentierung, Geschäftssegmentierung, Betrug, Underwriting, Kundenerweiterung, Kunden 360 und mehr schnell untersuchen.



Ergebnisse

H2O.ai half Nationwide dabei, sicherzustellen, dass stabile, statistisch unvoreingenommene Modelle bereitgestellt werden, denen in ihrer Produktionsumgebung vertraut werden kann. Mit Driverless AI konnte Nationwide außerdem sein Ziel erreichen, außergewöhnliche Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, indem die Veränderungen in den Haushalten, die Bindung und die Abwanderung von Mitgliedern besser verstanden wurden. Unter den verschiedenen positiven Ergebnissen der Verwendung von H2O.ai sah Nationwide:

1. Einsparungen in Millionenhöhe
2. Weniger Zeit für den Prototyp neuer Modelle
3. 25B Modelle erzielt

Wichtige Anwendungsfälle bei Nationwide

- Kunde 360
- Kundenbindung
- Kundenabwanderung
- Betrugsbekämpfung

Beginnen Sie noch heute

Driverless AI hilft Unternehmen dabei, mit KI echte Geschäftsvorteile zu erzielen. Um mehr über H2O.ai zu erfahren und eine 21-tägige kostenlose Testversion von Driverless AI zu erhalten, besuchen Sie uns unter www.H2O.ai.

About H2O.ai

H2O.ai is an open source leader in AI with a mission is to democratize AI for everyone. H2O.ai is transforming the use of AI with software with its category-creating visionary open source machine learning platform, H2O. More than 18,000 companies use open-source H2O in mission-critical use cases for Finance, Insurance, Healthcare, Retail, Telco, Sales and Marketing. H2O Driverless AI uses AI to do AI in order to provide an easier, faster and cheaper means of implementing data science. H2O.ai partners with leading technology companies such as NVIDIA, IBM, Intel, AWS, Microsoft Azure and Google Cloud Platform and is proud of its growing customer base which includes Capital One, Progressive Insurance, Comcast, Walgreens and MarketAxess. For more information about how H2O.ai is driving an AI transformation, visit www.h2o.ai